

Stockholm 2 december 2022

Gabriella Lavecchia
Förbundsordförande Seko
gabriella.lavecchia@seko.se

kopia: Rainer Andersson
Ordförande Seko Pendelklubben
rainer.andersson@mtr.se

Ang. Seko Pendelklubbens annons i Aftonbladet den 30 november 2022

Som uppföljning till vårt i möte i onsdags vill jag återigen betona hur allvarligt MTR ser på innehållet i den annons Seko Pendelklubben lät införa i Aftonbladet den 30 november 2022. Som vi framhöll finner vi det högst anmärkningsvärt att en stor klubb inom Seko väljer att driva en smutskastningskampanj mot sin arbetsgivare på detta sätt. Annonsen var ett grovt övertramp eftersom den innehöll flera lögner, överdrifter och direkta felaktiga påståenden, allt i syfte att smutskasta MTR som arbetsgivare och som en ytterst seriös aktör inom den spårbundna kollektivtrafiken i Sverige.

Man kan förstås ha olika åsikter om hur vi bedriver vår verksamhet eller hur MTR agerar som arbetsgivare och då diskuterar vi det i konstruktiv anda. Men att smutskasta MTR på detta sätt är helt oacceptabelt och främmande för en seriös verksamhet, och främjar inte på något sätt relationen mellan MTR och Seko Pendelklubben.

Vi förväntar oss att Seko agerar gentemot pendelklubben och tydliggör att annonser med dylikt budskap eller annan form av liknande extern kommunikation är oacceptabel också för Seko och definitivt inte sanktionerad av Seko centralt.

Slutligen vill jag informera att jag har uppdragit åt vår chefsjurist att tillsammans med våra externa advokater utreda och vidta lämpliga rättsliga åtgärder dels för att kompensera för den skada Seko Pendelklubben orsakat MTR genom annonsen, dels för att förhindra framtida liknande annonser med liknande budskap.

Med vänlig hälsning,



Henrik Dahlin
VD MTR Nordic